

In Werbung investiert

An der achten Hauptversammlung orientierte Brienz Tourismus über das vergangene Jahr, die Reorganisation und die gesetzten Ziele.

von Zora Herren



Simon Kunz, Präsident Brienz Tourismus, wurde für weitere vier Amtsjahre wiedergewählt.

Fotos: Zora Herren

Im Kurszentrum Ballenberg durfte der Präsident Simon Kunz 42 Mitglieder und 15 Gäste begrüßen. Der Rückblick auf das letzte Jahr zeigte, dass aufgrund des schönen Sommers die Übernachtungen in Hotels und auf dem Camping um je gute sieben Prozent gestiegen sind. Die Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die Schweizerische Nationalbank im Januar 2015, habe man besonders stark im Rücklauf der Logiernächten bei den Ferienwohnungen gespürt, erklärt Kunz. Vor allem fehlten die Gäste aus Deutschland und Holland. Hervorgehoben hat Simon Kunz in seiner Präsentation den Zuwachs von 58 Prozent an Hotelgästen in Brienz/Axalp aus China und Hongkong. Ein Plus von 182 Prozent mehr Touristen kamen aus den Golfstaaten und Vereinigten Arabische Emirate.

Simon Kunz präsentierte die vergangenen Messebesuche und lobte die Dampftage an denen 5000 Leute teilnahmen. Weiter sei die Erlebniskarte, die in Zusammenarbeit mit dem Freilichtmuseum Ballenberg, der Brienz Rothorn Bahn und der BLS Schifffahrt Brienzensee entstanden sei, ein grosser Erfolg gewesen. Die Gäste können für einen reduzierten Preis diese drei Angebote nutzen. Die Erlebniskarte wird auch dieses Jahr, mit einer leichten Preiserhöhung, wieder angeboten. Konstruktive Gespräche führte man mit Brienzwiler Tourismus, die sich im letzten Jahr Brienz Tourismus angeschlossen haben. Eine grosse Medienpräsenz wurde durch den Betrieb der Brienz Rothorn Bahn in der Altjahrswoche erreicht. Der Präsident dankte den Einsatz aller, die das ermöglicht haben. Der Jahresbericht wie auch die anschliessend erläuterte Erfolgsrechnung und Bilanz wurden einstimmig genehmigt.

Mehr Werbebudget durch Reorganisation

Simon Kunz informierte über das Reglement, das bestimmt für welche Zwecke der Kurortfond investiert werden darf. Das Geld müsse vollumfänglich dem Gast zugute kommen. Der Vorstand bespreche elf bereits gemeldete Projekte, weitere Ideen seien jederzeit willkommen. Weiter erklärte Kunz das Budget 2016 im Detail. Durch die strukturelle Veränderung von Brienz Tourismus konnte man bei den Lohnausgaben 20'000 Franken einsparen, die nun in das Marketing investiert werden. Es wird mit einem Einnahmeüberschuss von 1000 Franken gerechnet. Die Versammlung genehmigte das Budget einstimmig. Weiter erläuterte der Präsident das Jahresprogramm 2016. Eine Imagebroschüre in einer Auflage von 9500 Stück wurde gedruckt. Neu seien darin auch Angebote wie Paragliding, das Jetboot und in einer Doppelseite das Kurszentrum Ballenberg zu finden. Letzteres sei wichtig, da es viele Logiernächte generiere. In Zusammenarbeit mit Tourismus Interlaken wird für die Erlebniskarte geworben, in der Zeitschrift «Schwingen», im «Blick Reisen» und der «Schweizer Familie».

Mit dem Ziel, schlankere Strukturen zu schaffen und mehr finanzielle Mittel zu haben für Marketing und die Gästebetreuung, wurden personelle Veränderungen vorgenommen. Der Präsident bedankte sich bei der ehemaligen Geschäftsführerin Bea Brunner für ihre geleistete Arbeit. Neu übernahm Simon Kunz die Büroleitung mit einem Arbeitspensum von 25 Prozent. Aus dem Vorstand zurückgetreten sind Gerhard Ernst und Beat Wettach. Neu gewählt sind Elsbeth Nydegger, Präsidentin Tourismusverein Brienzwiler, Lilo Wyler als Vertreterin der KMU, der Direktor des Giessbachhotels Roman Codina und weitere Vertreter der KMU, Ruedi Thöni und Sandro Trauffer. Wiedergewählt sind Simon Kunz und Revisor Hans von Bergen.



Mit einem Applaus willkommen geheissen sind die neuen Vorstandsmitglieder Sandro Trauffer, Lilo Wyler, Elsbeth Nydegger und Ruedi Thöni (vlnr). Auf diesem Bild fehlt Roman Codina, der entschuldigt war.



Marianne Rodi bedankt sich bei den zurücktretenden langjährigen engagierten Vorstandsmitgliedern Gerhard Ernst (vorne) und Beat Wettach.



Peter Huggler (rechts) tritt aus dem Organisationsteam «Erlebnis Weihnachtsmarkt» zurück. Beinahe seit der ersten Durchführung vor 16 Jahren ist Huggler mit dabei, erzählt Bernhard Scheidegger, der ihm das Geschenk überbringt.



Beim anschließenden Apéro tauschen sich die Mitglieder aus.



Die achte Mitgliederversammlung war gut besucht.

ARTIKELINFO

Artikel Nr. 144185 21.5.2016 – 12.00 Uhr Autor/in: **Zora Herren**

Anzeigen

Zur Verstärkung unseres Teams, suchen wir

Metallbauer/in EFZ oder artverwandter Beruf
als leitende/r Monteur/in

Die detaillierte Stellenausschreibung und weitere Informationen
finden Sie auf unserer Homepage www.soltermann.ch

Peter Soltermann AG, Militärstrasse 6, 3600 Thun

 **Peter Soltermann AG**
Metallbau | Glasbau 

Hess Bestattungen

Bestatter mit eidg. Fachausweis
Familienbetrieb seit 25 Jahren
Verbandsmitglied

033 823 43 43
www.hessbestattungen.ch

  

Sami Hess Eva Hess Toni Michel

Storentechnik AG



Ein vielfältiger
Partner im Bereich
der Storentechnik

**Zelgstrasse 85
3661 Uetendorf
storentechnik@bluewin.ch
www.storentechnik-hadorn.ch**

**Telefon 033 345 37 87
Fax 033 345 37 81
Natel 079 632 97 24**

seit 1998



© 2001 – 2021 Gossweiler Media AG, Medienhaus seit 1907